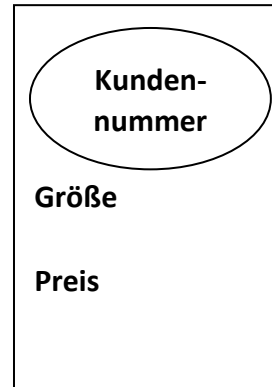


BASAR – REGELN FÜR ETIKETTEN

Kundennummern/Kartonfarben

- 1- 20 **gelb**
- 21- 40 **rot**
- 41- 60 **blau**
- 61- 80 **grün**
- 81-100 **orange**
- 101-120 **weiß**



Auf der Rückseite
Artikel-
beschreibung

(z.B.
„dunkelblaue
Cordhose“)

WICHTIG:

- Artikelanhänger **4x8cm** groß, **aus stabilem Karton**, in der **jeweiligen Farbe**
- Für alle Teile die gleichen Etiketten und den gleichen Stift benutzen, auch für Bücher
- Falls dunkler Karton verwendet wird, bitte mit weißem Stift arbeiten
- Zur Abrechnung verwenden wir die Artikelanhänger, deshalb müssen diese deutlich beschriftet sein.
- Kundennummer einkreisen
- Der Preis muss immer **die unterste Angabe** auf dem Etikett sein
- Auf der Vorderseite keine weiteren Texte als Kundennummer, Größe und Preis (alles andere verwirrt beim Sortieren und Abrechnen)
- Etiketten oben am Hals oder Hosenbund befestigen
- Anhänger gut befestigen, mit stabiler Schnur, Geschenkband (nicht annähen, nicht aufkleben), kein dünner Nähfaden
- Mehrteiler (z.B. Schuhe) zusammenbinden
- **Kundennummer an die kurze Seite der Kiste, in der jeweiligen Farbe kleben**
- Nicht mehr als 40 Teile pro Nummer
- Max. zwei Paar Schuhe pro Nummer
- Nur saubere, intakte und vollständige Artikel
- Ware möglichst in Korb oder Schachtel anliefern, nicht in Tüten

Für fehlende oder kaputte Teile können wir keine Haftung übernehmen.